

martha**becker** 

comunicação corporativa

MEETING MB

CONTEXTUALIZAÇÃO

- Evento promovido pelo núcleo digital da Martha Becker Comunicação Corporativa, o MB Connect
- Primeira edição: 30/03/2016
- Segunda edição: 23/03/2017
- Local: Auditório do prédio Walk Offices, nova sede da agência (Av. Praia de Belas, 1212)
- Realiza o encontro entre influenciadores, formadores de opinião e clientes da agência.

CONTEXTUALIZAÇÃO

A Martha Becker Comunicação Corporativa atua com reconhecida excelência em níveis nacional e internacional juntamente à imprensa, formadores de opinião e influenciadores.

Entre os diferenciais da agência está o pioneirismo em ter um núcleo digital, o MB Connect, que atua com foco na comunicação digital, especializado na gestão e produção de conteúdo para mídias sociais.

Atuamos na consultoria, administração e comunicação empresarial, assim como no relacionamento entre organizações privadas, governamentais e do terceiro setor com seus públicos.

CONTEXTUALIZAÇÃO

17 anos de história no mercado de comunicação, com reconhecido foco e determinação voltados para o resultado, com imensa paixão pelo que fazemos: comunicar com transparência e amplitude.

Melhor agência de comunicação corporativa do Sul do Brasil pelo prêmio Top Mega Brasil (2015 e 2017, em 2016 ficamos entre as cinco melhores), e melhor assessoria de imprensa pelo prêmio Coletiva (2011).

Nossos objetivos estão voltados ao posicionamento e fortalecimento da imagem e identidade de empresas, corporações, profissionais e instituições, sempre voltados à assertividade.

OBJETIVOS

- Ampliar, estreitar e fortalecer o relacionamento da agência com os influenciadores e formadores de opinião;
- Reforçar a expertise do serviço de Relações Públicas Digital oferecido pela núcleo, para o fortalecimento das marcas, produtos e ações dos nossos clientes e prospects;
- Oferecer a interação das marcas atendidas atualmente pela agência;
- Provocar um buzz nas redes sociais como forma de divulgar a agência e seus serviços digitais, juntamente com as marcas que fazem parte do seu portfólio.

MÉTODOS

- Unir clientes da agência nos seus diversos segmentos:
 - * Espumante CASA PERINI
 - * Sucos Del Valle
 - * Coca-Cola
- * Demais clientes participaram com envio de brindes promocionais
- Influenciadores digitais e formadores de opinião dos segmentos de: Moda, Gastronomia, Saúde, Comportamento, Beleza, Maternidade, Juventude.
- Apresentação cases (Coca-Cola, Casa Perini e HARMAN)
- Fala de representantes dos clientes presentes
- Palestra sobre reputação e comportamento nas redes sociais (assunto relevante) para a comunicação.

FORMATO

- Brunch / Coquetel para convidados
- Palestras sobre assuntos ligados ao mundo da Comunicação
- União entre conhecimento e entretenimento com os clientes da agência + influenciadores e jornalistas
- Momento de descontração para todos os presentes

CONVIDADOS

- Pablo Perini (Case Casa Perini)
- Rafael Klafke (Case Vonpar)
- Gabriela Rocha (Case HARMAN do Brasil)
- Dra. Virgínia Matte (Advogada Cabanellos Schuh)
- Dra. Gabriela Wink (Advogada Tozzini Freire)
- Convidados dos escritórios de advocacia
- Influenciadores dos segmentos de Moda, Saúde, Beleza, Gastronomia, Comportamento, Juventude, Maternidade
- Equipe interna Martha Becker Comunicação

PRÉ-EVENTO

[Home](#) [Institucional](#) [Produtos e Serviços](#) [Estatísticas](#) [Newsletter](#) [Ferramenta Local](#) [MailingNet](#)

Maxpress

ARTE E LAZER | CIÊNCIA E AMBIENTE | COMUNICAÇÃO | ECONOMIA E FINANÇAS | EMPRESAS | ESPORTES | FEMININO E MASculINO | GERAL | NACIONAL E MUNDO

Leitura de conteúdo

 **martha becker**
comunicação corporativa

Eventos | Martha Becker Assessoria de Comunicação | 20/04/2017 13:37:11 | 79 Acessos

Martha Becker Comunicação Corporativa debate reputação e comunicação no ambiente digital no 2º Meeting MB

[Enviar notícia](#) [Imprimir](#)

Advogadas Gabriela Wink, sócia de TozziniFreire Advogados, e Virgínia Matte Chaves, sócia do Cabanellos Schuh Advogados.

A Martha Becker Comunicação Corporativa, por meio do seu núcleo digital MB Connect, promove, na próxima terça-feira, dia 25, das 9h às 11h, a segunda edição do Meeting MB. O encontro, voltado exclusivamente para convidados da agência, debaterá a importância da comunicação no ambiente digital. A diretora executiva, Martha Becker, irá falar sobre a reputação das marcas e relacionamento no universo das redes sociais. Complementando sua exposição, o coordenador do MB Connect, Lucas Etchenique, apresentará casos de ações realizadas através das ferramentas digitais.

O Meeting MB também receberá as advogadas Virgínia Matte Chaves, sócia da Cabanellos Schuh Advogados Associados, e Gabriela Wink, sócia do escritório TozziniFreire Advogados, que irão abordar a reputação e uso seguro da internet, além de tratar das relações com os consumidores nas redes sociais. A agência preparou uma programação especial para discutir as implicações jurídicas que afetam empresas e todos que lidam diariamente com conteúdo no ambiente web.

"Hoje a comunicação está diretamente ligada às redes sociais e ao ambiente web, de modo que questões como a reputação e o relacionamento com os diversos públicos continuam sendo fundamentais na comunicação das marcas e de todos que estão inseridos neste contexto", observa Martha Becker.

Virgínia Matte Chaves é advogada-sócia do escritório Cabanellos Schuh Advogados Associados, responsável pelo setor de Relações de Consumo e Direito Digital da sede de Porto Alegre. Já Gabriela Vitiello Wink é sócia de TozziniFreire Advogados, onde atua há 14 anos. Especializada em Direito Civil e em Processo Civil, gerencia as carteiras de todos os clientes da área de Consumidor e atua diretamente com processos estratégicos, especialmente nas áreas Bancária e Societária.

Serviço

2º Meeting MB
Temas: "Boas regras, reputação e uso seguro da internet" e "Relações com os consumidores nas redes sociais"
Quando: 25 de abril de 2017
Horário: 9h
Local: Walk Offices Praia de Belas – Avenida Praia de Belas, 1212 – Porto Alegre (RS)

*Evento exclusivo para convidados

CAPACITAÇÃO

Meeting MB debate marcas e redes sociais

MAURO SCHAEFER

A importância e a responsabilidade das informações postadas na Internet estarão em análise no encontro

HERON VIDAL

Se algum dia foi, a Internet hoje não é mais ambiente livre de responsabilidades, onde o "dizer tudo" é livre de consequências. Quando o assunto envolve marcas, já existe jurisprudência (conjunto de sentenças de tribunais na aplicação da lei) ligada a punições. Para tratar do tema, a agência Martha Becker Comunicação Corporativa reúne, dia 25/4, na Capital, empresários, jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais.

Boas práticas, reputação e uso seguro da Internet são eixos da 2ª edição do Meeting MB, realizado pelo núcleo digital da agência, o MB Connect. É no meio digital onde a reputação de uma marca começa a ser, massivamente, desconstruída, observa a diretora executiva da agência, Martha Becker. Sua palestra abrirá, às 9h15min, o encontro no auditório Walk Offices Praia de Belas (Avenida Praia de Belas, 1212). O encerramento é às 11h. Os temas Meeting MB "Boas regras, reputação e uso seguro da internet & As relações com os consumidores nas redes sociais" tratam, em síntese, das implicações jurídicas relacionadas aos conteúdos gerados na rede digital.



Virgínia Matte Chaves, Martha Becker e Gabriela Vitiello Wink

Curtir uma postagem de Facebook, por exemplo, é uma atitude simples, mas pode ter consequências se ela estiver vinculada à difamação de alguma marca: pode levar ao bloqueio de uma contratação ou até gerar demissão, ilustra a advogada Virgínia Matte Chaves (Cabanellos Schuh Advogados Associados), conferencista do encontro.

Também advogada e palestrante Gabriela Vitiello Wink (TozziniFreire Advogados) ressalta que as empresas buscam o histórico dos seus funcionários

em pesquisas nas redes sociais. "É preciso cuidado na hora de opinar", observa Gabriela.

Martha destaca como fundamental para empresas e consumidores o fato de a Internet não ser mais, no sentido figurado, uma "terra sem lei". Consumidores e empresas não devem se utilizar de postagens de blogueiros, mesmo que sejam a favor de suas marcas, alerta Virgínia. "Essa via tem duas mãos", diz. Meio digital pode ser cenário de destruição ou estratégico à construção de uma marca, conclui Gabriela.

PRÉ-EVENTO



GASPAROTTO

Início Edição Diária Edição Semanal Contato

EQUIPE

Alexandre Figueiredo - contato@paulogasparotto.com.br
Alexandre Heckler - adm@paulogasparotto.com.br
Jefferson Ardenghi - jeffersonardenghi@hotmail.com

Avenida Airão, 500 - Sala 202
CEP 99040-130 / Porto Alegre-RS

Eventos

Agenda

29/04/2017 - 1º Encontro



- No dia 25 de abril, acontece o segundo Meeting MB, realizado pela Martha Becker Comunicação Corporativa. O debate terá como tema a reputação e a comunicação no ambiente digital, contando com a participação das advogadas Virginia Mathe Chaves e Gabriela Wink. A palestra ocorre no Walk Offices Praia de Belas.

Jornal do Comércio 83

O Jornal de economia e negócios do RS

CURSOS ATUALIDADES ECONOMIA POLÍTICA SERVICOS INTERNACIONAL ESPORTES ORIENTAÇÃO COLUNAS

08:12:5 Yuan contraria BC chinês e fecha em alta marginal frente ao dólar

COMENTAR | CORRIGIR | Compartilhar

TECNOLOGIA: Vendas de edição impressa de 25.04.2017 Arquivado em 25.04.2017 às 08h19min

Consumidores correm riscos ao ofender marcas nas redes sociais



Internet amplia poder de fogo das reclamações contra produtos

Patrícia Knebel

Não é de hoje que as redes sociais se tornaram um local de debate dos consumidores insatisfeitos com algum produto ou serviço adquirido. A opção por esse canal é reflexo, muitas vezes, da falta de atenção recebida nos sistemas tradicionais, como telefone ou e-mail.

Acostumados a levar a pior nas reclamações, os internautas perceberam a força da internet e apostaram nisso, até como forma de equilibrar as forças. Porém, as críticas ácidas podem afetar as marcas e gerar risco de processo. "Já existem decisões do Judiciário contra os consumidores por entenderem que eles passaram do ponto e causaram algum dano à empresa", alerta a sócia do escritório TozziniFreire Advogados, Gabriela Wink.

Segundo ela, não há uma regra clara sobre qual seja o limite da queixa. Nas condenações de consumidores, o uso de palavras e a difamação - como no caso de um usuário que acusou uma pet shop de maus tratos aos animais - levaram à sentença. O mesmo vale para usar adjetivos pejorativos associados ao nome da empresa reclamada ou chamar os vendedores de desonestos. "É subjetivo, pois cada juiz pode interpretar e achar que a reclamação foi abusiva ou não, o ideal é que as pessoas tenham cuidado", avalia Gabriela.

Um dos caminhos para as empresas é tentar evitar que a situação chegue a esse ponto. A advogada Virginia Mathe Chaves, sócia da Gabanellos Schuh Advogados Associados, diz que é importante que as marcas tenham uma boa estratégia de relacionamento com os seus seguidores pelas redes sociais. "A empresa precisa ser rápida nas respostas, mas muito cuidadosa. Os profissionais responsáveis por fazer esse trabalho devem estar bem alinhados e treinados", sugere.

As advogadas participam hoje do 2º Meeting MB, evento exclusivo para comunicados que debaterá a importância da comunicação no ambiente digital. O encontro é promovido pela Martha Becker Comunicação Corporativa. A diretora executiva da agência, Martha Becker, falará sobre a reputação das marcas e relacionamento no universo das redes sociais.

marthabecker
comunicação corporativa

PRÉ-EVENTO



AGENDAARTIGOSCOLUNASONDE ESTÃOPERFILPANORAMAACADEMIAINTERIORESPECIAIS

[Home](#) > [Notícias](#) > Agência promove debate sobre comunicação no ambiente digital

Agência promove debate sobre comunicação no ambiente digital

Martha Becker realizará, amanhã, segundo Meeting MB no Auditório Walk Offices Praia de Belas

NOTÍCIAS

REDAÇÃO COLETIVA, 24 DE ABRIL DE 2017, 16:03

Compartilhar    



A Martha Becker Comunicação Corporativa, através do seu núcleo digital MB Connect, promoverá, nesta terça-feira, 25, a segunda edição do Meeting MB, que ocorrerá das 9h às 11h, no Auditório Walk Offices Praia de Belas (avenida Praia de Belas, 1212), em Porto Alegre. O encontro, voltado exclusivamente para convidados da agência, debaterá a importância da

comunicação no ambiente digital.

A diretora-executiva da agência, Martha Becker, discutirá sobre a reputação das marcas e o relacionamento no universo das redes sociais. Complementando sua exposição, o coordenador do MB Connect, Lucas Etchenique, apresentará cases de ações realizadas através das ferramentas digitais. "Hoje, a comunicação está diretamente ligada às redes sociais e ao ambiente web, de modo que questões como a reputação e o relacionamento com os diversos públicos continuam sendo fundamentais na comunicação das marcas e de todos que estão inseridos neste contexto", afirmou Martha.

O evento também receberá a sócia da Cabanellos Schuh Advogados Associados, Virgínia Matte Chaves, e a sócia do escritório TozziniFreire Advogados, Gabriela Wink, ambas advogadas que irão falar sobre reputação, uso seguro da internet e relações com consumidores nas redes sociais. A proposta é discutir as implicações jurídicas que afetam empresas e todos que lidam diariamente com as redes sociais.

- Teaser em Redes Sociais internas
- Convite personalizado para influenciadores e jornalistas

martha**becker**
comunicação corporativa

DURANTE

- Cobertura Redes Sociais da agência (Instagram e Facebook)
- Stories Instagram



DURANTE



DURANTE





PÓS-EVENTO



AGENDAARTIGOSCOLUMNASONDE ESTÃOPERFILPANORAMAACADEMIAINTERIORESPECIAIS

[Home](#) > [Notícias](#) > Encontro com advogadas é pautado por riscos na comunicação digital

Encontro com advogadas é pautado por riscos na comunicação digital

Meeting organizado pela Martha Becker Associados recebeu Gabriela Wink e Virginia Matte Chaves

NOTÍCIAS

REDAÇÃO COLETIVA, 25 DE ABRIL DE 2017, 16:16

Compartilhar    

O encontro realizado na manhã desta terça-feira, 25, pela Martha Becker Associados, teve presença maciça de interessados em ouvir explicações acerca das responsabilidades e dos riscos na comunicação no mundo digital. Para falar sobre o tema, Martha recebeu a sócia da Cabanellos Schuh Advogados Associados, Virginia Matte Chaves, e a sócia do escritório TozziniFreire Advogados, Gabriela Wink



As apresentações abordaram inúmeras situações de danos à reputação das empresas, de responsabilidade civil e criminal em alguns casos, e, especialmente, o que já está regulamentado pela legislação do Marco Civil. Também transitaram por situações e casos que ainda não têm regulamentação ou mesmo jurisprudência formada, mas que estão caminhando rumo a uma normatização no Brasil.

Casos novos foram a tônica do encontro. Segundo Martha, "nem imaginava que um simples 'curtir' pudesse incorrer em riscos e responsabilidades, dependendo da situação". O meeting abordou igualmente o impacto nas relações empresa/empregado no uso das redes sociais, bem como das empresas e seus consumidores.

Jornal do Comércio - Porto Alegre



EDUARDO BINS ELY
binsely@jornaldocomercio.com.br

VIDA SOCIAL

- A Martha Becker Comunicação promove, nesta manhã, a 2ª edição do Meeting MB. A diretora executiva, Martha Becker, falará sobre a reputação das marcas e relacionamento no universo das redes sociais.

PÓS-EVENTO

Jornal do Comércio - Porto Alegre

Economia

TECNOLOGIA

Consumidores correm riscos ao ofender marcas nas redes sociais

Advogadas comentam que desabafos devem ser cautelosos para evitar processos judiciais

Patrícia Knebel

patricia.knebel@jornalocomercio.com.br

Não é de hoje que as redes sociais se tornaram um local de desabafo dos consumidores insatisfeitos com algum produto ou serviço adquirido. A opção por esse canal é reflexo, muitas vezes, da falta de atenção recebida nos sistemas tradicionais, como telefone ou e-mail.

Acostumados a levar a pior nas reclamações, os internautas perceberam a força da internet e apostaram nisso, até como forma de equilibrar as forças. Porém, as críticas ácidas podem afetar as marcas e gerar risco de processo. "Já existem decisões do Judiciário contra os consumidores por entenderem que eles passaram do ponto e causaram algum dano à empresa", alerta a sócia do escritório TozziniFreire Advogados, Gabriela Wink.

Segundo ela, não há uma re-



Internet amplia poder de fogo das reclamações contra produtos

gra clara sobre qual seria o limite da queixa. Nas condenações de consumidores, o uso de palavras e a difamação - como no caso de um usuário que acusou uma pet shop de maus tratos aos animais - levaram à sentença. O mesmo vale para usar adjetivos

pejorativos associados ao nome da empresa reclamada ou chamar os vendedores de desonestos. "É subjetivo, pois cada juiz pode interpretar e achar que a reclamação foi abusiva ou não, o ideal é que as pessoas tenham cuidado", avalia Gabriela.

Um dos caminhos para as empresas é tentar evitar que a situação chegue a esse ponto. A advogada Virginia Matte Chaves, sócia da Cabanellos Schuh Advogados Associados, diz que é importante que as marcas tenham uma boa estratégia de relacionamento com os seus seguidores pelas redes sociais. "A empresa precisa ser rápida nas respostas, mas muito cuidadosa. Os profissionais responsáveis por fazer esse trabalho devem estar bem alinhados e treinados", sugere.

As advogadas participam hoje do 2º Meeting MB, evento exclusivo para convidados que debaterá a importância da comunicação no ambiente digital. O encontro é promovido pela Martha Becker Comunicação Corporativa. A diretora executiva da agência, Martha Becker, falará sobre a reputação das marcas e relacionamento no universo das redes sociais.



viniciusmitto
Martha Becker Comu...

Seguindo

57 curtidas

1 d

viniciusmitto #BahGuri

Parabéns a equipe da @marthabcom pelo #MeetingMB sobre a reputação das marcas no online e suas implicações.

Obrigado pelo convite para participar desta segunda edição.

Que debate!

crisazambuja_ Tava bom demais!!

janapeixe que lindozalvau a presença

Adicione um comentário...

...



crisazambuja_
Martha Becker Comu...

Seguindo

614 curtidas

1 d

crisazambuja_ Hoje teve #MeetingMB que pelo segundo ano eu participo e sempre aprendo muito. Parabéns @marthabbecker pela iniciativa de aproximar influenciadores digitais e clientes. @marthabcom sucesso sempre. #rsbloggers @rsbloggers

crisazambuja_ #instafashion #blogueirafashionista #blogger #fashion #moda #look #style #makeup #lookdodia #blogueirafashion #instablog #blogueirademoda #girl #divo #beautiful #tumblr #Musicandcafe #feliciadeeviver #trendsbloggers #infunows #likerphotos

Adicione um comentário...

...

martha**becker**
comunicação corporativa

PÓS-EVENTO



**GASPAROTTO**

EQUIPE

Alexandre Figueiredo - contato@paulogasparratto.com.br
Alexandre Heckler - wdm@paulogasparratto.com.br
Jefferson Ardeghii - jeffersonardegii@hotmail.com

Av. Venâncio Aires, 509 - Sala 303
CEP 90040-130 / Porto Alegre-RS

Índice Edição Diária Edição Semanal Contato

Agenda

25/04/2017 | Paulo Gasparotto



Martha Becker, que está à espera da cegonha, com as advogadas Gabriela Wink e Virginia Matte Chaves na segunda edição do Meeting MB (Foto: Liane Neves/divulgação)



Georgiana Fauri e Marcos Pinto Ribeiro acompanharam o debate sobre a importância da comunicação no ambiente digital (Foto: Liane Neves/divulgação)

- Martha Becker recebeu as advogadas Gabriela Wink e Virginia Matte Chaves para a realização da segunda edição do Meeting MB no auditório do Walk Offices Praia de Belas. O debate tratou das questões mais delicadas do ambiente digital: a reputação e o uso seguro da Internet. A discussão também abordou as implicações jurídicas que esse desafio impõe. Georgiana Fauri e Marcos Pinto Ribeiro foram algumas das presenças que lotaram o espaço.

RESULTADOS

#MeetingMB



RESULTADOS

#MeetingMB



RESULTADOS

#MeetingMB



OBRIGADO! =)

